

OBCHODNÍ PODMÍNKY

společnosti SOMEBEE s.r.o.

„VelkoMix.cz“

1. OBECNÁ USTANOVENÍ

1.1. Tyto obchodní podmínky obchodní společnosti SOMEBEE s.r.o. se sídlem Revoluční 1403/28, Praha 1 - Nové Město, 110 00, IČ: 219 45 918, zapsané v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C složka 408906 upravují v souladu s § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb, občanský zákoník vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy uzavírané mezi prodávajícím a jinou fyzickou osobou prostřednictvím internetových obchodů prodávajícího VelkoMix.cz.

1.2. Obchodní podmínky se nevztahují na případy, kdy osoba, která má v úmyslu nakoupit zboží od prodávajícího, je právnickou osobou či osobou, jež jedná při objednání zboží v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci svého samostatného výkonu povolání.

1.3. Obchodní vztah mezi prodávajícím a kupujícím, který není konečným spotřebitelem, se řeší dle individuálně sjednaných podmínek. To znamená, že prodávající je oprávněn jednostranně odmítnout uzavření kupní smlouvy. O této skutečnosti informuje kupujícího písemně na jeho emailovou adresu uvedenou v objednávce.

2. UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

2.1. Veškerá prezentace zboží umístěná na webovém rozhraní obchodů VelkoMix.cz je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu týkající se tohoto zboží.

2.2. Objednávka kupujícího učiněná prostřednictvím internetových obchodů VelkoMix.cz nebo prostřednictvím telefonu je závazným návrhem kupujícího na uzavření kupní smlouvy s prodávajícím. Proávající potvrdí neprodleně přijetí objednávky prostřednictvím emailu na emailovou adresu uvedenou kupujícím v objednávce, přičemž toto potvrzení není akceptací prodávajícího návrhu na uzavření kupní smlouvy.

2.3. Kupující má právo zrušit objednávku, tedy odvolat svůj návrh na uzavření kupní smlouvy, bez jakýchkoli sankcí až do okamžiku odeslání zboží. Zrušení objednávky je kupující povinen prodávajícímu oznámit prostřednictvím emailu nebo telefonu.

2.4. Kupní smlouva je uzavřena akceptací návrhu na uzavření kupní smlouvy ze strany prodávajícího, přičemž za akceptaci se považuje odeslání zboží prodávajícího kupujícímu nebo výslovná akceptace prodávajícího prostřednictvím emailu.

2.5. Ceny zboží a služeb (např. poštovné) uvedené na webovém rozhraní jsou v CZK dle platné legislativy.

2.6. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků

na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, telefonní hovory) si hradí kupující sám.

2.7. Kupní smlouva je uzavírána v českém jazyce a je prodávajícím archivována za účelem jejího řádného plnění a není přístupná třetím stranám.

2.8. Proávající si vyhrazuje právo odstoupit od kupní smlouvy v případě, že zboží bylo nabídnuto za chybnou cenu v důsledku zjevné chyby v ceně zboží (například cena zboží je výrazně nižší než obvyklá tržní cena obdobného zboží).

2.9. Proávající si vyhrazuje právo odstoupit od kupní smlouvy v případě, že v popisu zboží nebo v technických parametrech zboží byla uvedena zjevná chyba a kupující mohl nebo měl tuto chybu rozpoznat.

2.10. V případě, že kupující zaplatil již část nebo celou kupní cenu, bude mu tato částka převedena zpět na jeho účet nebo adresu v nejkratším možném termínu, nejpozději však do 14 dnů od oznámení o odstoupení od kupní smlouvy.

3. PLATEBNÍ PODMÍNKY

3.1. Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit prodávajícímu následujícími způsoby:

- a) v hotovosti na dobírku v místě určeném kupujícím v objednávce;
- b) bezhotovostně platební kartou v místě určeném kupujícím v objednávce;
- c) v hotovosti na výdejních prodávajícího;
- d) bezhotovostně platební kartou na výdejních prodávajícího;
- e) bezhotovostně převodem na účet prodávajícího;
- f) bezhotovostně platební kartou;

3.2. U zboží vyráběného přímo na přání zákazníka (zakázková výroba) je kupující povinen uhradit prodávajícímu zálohu ve výši 30% prodejní ceny předem. Tato záloha je nevratná.

3.3. Proávající zasílá spolu se zbožím kupujícímu doklad o prodeji, který ovšem neslouží jako daňový doklad. Daňový doklad zasílá prodávající na písemné (emailem) či telefonické vyžádání kupujícího.

4. PŘEPRAVA A DODÁNÍ ZBOŽÍ

4.1. Náklady na poštovné a balné nese kupující dle způsobu, který zvolil při objednání zboží. Tyto náklady se řídí cenami uvedenými na VelkoMix.cz.

4.2. Je-li prodávající podle kupní smlouvy povinen dodat zboží na místo určené kupujícím v objednávce, je kupující povinen převzít zboží při dodání. Při převzetí zboží od přepravce je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoli závad toto neprodleně oznámit přepravci. V případě shledání porušení obalu svědčící o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí kupující zásilku od přepravce převzít.

4.3. V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem než

bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.

5. Odstoupení od smlouvy

5.1. Kupující má v souladu s § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit bez udání důvodu, a to do čtrnácti (14) dnů od převzetí zboží. Odstoupení od kupní smlouvy musí být prodávajícímu odesláno v této lhůtě prostřednictvím emailu nebo písemně na adresu prodávajícího a kupující může využít vzorový formulář poskytovaný prodávajícím, jenž tvoří přílohu obchodních podmínek.

5.2. V případě odstoupení od smlouvy se kupní smlouva od počátku ruší. Zboží musí být prodávajícímu vráceno do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od smlouvy kupujícím. Odstoupí-li kupující od smlouvy, nese kupující náklady spojené s navrácením zboží (např. přepravu) a to i v případě, kdy zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou.

5.3. V případě odstoupení od smlouvy vrátí prodávající peněžní prostředky přijaté od kupujícího do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, a to stejným způsobem, jakým je od kupujícího přijal, pokud se s kupujícím výslovně nedomluví na jiném způsobu, kterým kupujícímu nevzniknou žádné další náklady. Proávající není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky kupujícími dříve, než mu kupující zboží vrátí nebo prokáže, že zboží prodávajícímu odeslal.

5.4. Kupující má v souladu s § 1832 občanského zákoníku nárok na vrácení finančních prostředků spojených s přepravou zboží (poštovné) při jeho pořízení (nikoli vrácení). Tento nárok je ovšem pouze ve výši nejlevnější varianty nabízené prodávajícím (i v případě, že kupující zvolil při objednávce dražší způsob přepravy), přičemž osobní odběr nelze považovat za takový způsob doručení.

5.5. Kupující bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 občanského zákoníku nelze mimo jiné od kupní smlouvy odstoupit:

- a) o dodávce zboží, které bylo upraveno podle přání spotřebitele nebo pro jeho osobu (zakázková výroba);
- b) o dodávce zboží, které podléhá rychlé zkáze, jakož i zboží, které bylo po dodání nenávratně smíšeno s jiným zbožím;
- c) o dodávce zboží v uzavřeném obalu, které spotřebitel z obalu vyňal a z hygienických důvodů jej není možné vrátit;
- d) o dodávce zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu, pokud porušil jejich původní obal.

5.6. Kupující bere na vědomí, že pokud bude vrácené zboží poškozeno, opotřebeno či částečně spotřebováno, má prodávající nárok na úhradu škody vzniklé na zboží a je oprávněn tento nárok jednostranně započíst proti nároku kupujícího na vrácení kupní ceny.

5.7. Je-li společně se zbožím poskytnut kupujícímu dárek, je darovací smlouva mezi prodávajícím a kupujícím uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, pozbývá darovací smlouva účinnosti a kupující je povinen spolu se zbožím prodávajícímu vrátit i poskytnutý dárek.

5.8. Do doby převzetí zboží kupujícím je prodávající oprávněn kdykoli od kupní smlouvy odstoupit. V takovém případě o tom kupujícího informuje prostřednictvím emailu na adresu uvedenou v objednávce a vrátí kupujícímu kupní cenu bez zbytečného odkladu.

5.9. Zakoupené poukazy není možné vyměnit zpět za finanční částku. Případný rozdíl v ceně vybraného zboží a hodnotě poukázky není vratný.

6. Práva z vadného plnění

6.1. Proávající odpovídá kupujícímu za to, že zboží při převzetí nemá vady a že v době kdy kupující zboží převzal:

- a) má zboží vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, má takové vlastnosti, které prodávající nebo výrobce popsal nebo které kupující očekával s ohledem na povahu zboží a na základě reklamy jimi prováděné;
- b) se zboží hodí k účelu, který pro jeho použití prodávající uvádí nebo ke kterému se zboží tohoto druhu obvykle používá;
- c) zboží odpovídá jakostí nebo provedením smluvenému vzorku nebo předloze, byla-li jakost nebo provedení určeno podle smluveného vzorku nebo předlohy;
- d) je zboží v odpovídajícím množství, míře nebo jakosti;
- e) zboží vyhovuje požadavkům právních předpisů.

6.2. Ustanovení uvedená v čl. 6.1. těchto obchodních podmínek se nepoužijí u zboží prodávaného za nižší cenu na vadu, pro kterou byla nižší cena ujednána. U použitého zboží na vadu odpovídající míře používání nebo opotřebení, kterou zboží mělo při převzetí kupujícím, nebo vyplývá-li to z povahy zboží.

6.3. Právo kupujícího z vadného plnění zakládá vada, kterou má zboží při převzetí kupujícím. Projeví-li se vada v průběhu šesti (6) měsíců od převzetí, má se za to, že zboží bylo vadné již při převzetí.

6.4. Je-li vadné plnění podstatným porušením smlouvy, má kupující právo:

- a) na odstranění vady dodáním nové věci bez vady nebo dodáním chybějící věci;
- b) na odstranění vady opravou věci;
- c) na přiměřenou slevu z kupní ceny;
- d) na odstoupení od smlouvy.

6.5. Kupující sdělí prodávajícímu, jaké právo si zvolil při oznámení vady nebo bez zbytečného odkladu po oznámení vady. Provedenou volbu nemůže kupující měnit bez souhlasu prodávajícího.

6.6. Práva z vadného plnění uplatňuje kupující u prodávajícího. Aktuální adresa k uplatnění práva z vadného plnění je k nalezení na webové stránce obchodu.

6.7. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: www.coi.cz. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím z kupní smlouvy.

6.8. Prodávající si vyhrazuje právo odmítnout reklamaci v případě, že reklamované zboží nebo jeho součásti jsou znečištěné nebo nesplňují základní předpoklady pro hygienické předání zboží k reklamačnímu řízení.

7. REKLAMAČNÍ ŘÍZENÍ A Odstoupení od smlouvy

7.1. Reklamační řízení

7.1.1. Kupující je oprávněn uplatnit právo z vady zboží (reklamaci) výhradně prostřednictvím elektronického systému prodávajícího dostupného na adrese: <https://centrum.velkomix.cz> (dále jen "Zákaznické centrum"). Jiné způsoby podání reklamace (telefonicky, e-mailem, dopisem či osobním doručením na adresu sídla prodávajícího) nebudou prodávajícím akceptovány.

7.1.2. Pro uplatnění reklamace je kupující povinen:

- a) registrovat se nebo přihlásit do Zákaznického centra;
- b) v sekci "Reklamační řízení" vyplnit elektronický reklamační formulář se všemi požadovanými údaji;
- c) uvést přesný popis vady zboží a jak se projevuje;
- d) vybrat požadovaný způsob vyřízení reklamace v souladu s § 2169 občanského zákoníku.

7.1.3. Po úspěšném vyplnění reklamačního formuláře v Zákaznickém centru vygeneruje systém prodávajícího přepravní štítek, který kupující použije pro zaslání reklamovaného zboží. Kupující je povinen zaslat reklamované zboží výhradně prostřednictvím přepravní služby určené prodávajícím s využitím vygenerovaného přepravního štítku. Zboží odeslané jiným způsobem nebude pro účely reklamace přijato.

7.1.4. Kupující obdrží po úspěšném podání reklamačního formuláře v Zákaznickém centru automatické potvrzení o přijetí reklamace na e-mailovou adresu uvedenou při registraci.

7.1.5. Prodávající rozhodne o reklamaci ihned po řádném fyzickém přijetí reklamovaného zboží, ve složitých případech do tří pracovních dnů od přijetí zboží. Do této lhůty se nezapočítává doba přiměřená podle druhu výrobku či služby potřebná k odbornému posouzení vady. Reklamační řízení včetně odstranění vady musí být vyřízeno bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne fyzického přijetí reklamovaného zboží prodávajícím, pokud se prodávající s kupujícím nedohodne na delší lhůtě.

7.1.6. Kupující může sledovat stav reklamace výhradně v Zákaznickém centru. Informace o vyřízení reklamace bude k dispozici pouze prostřednictvím Zákaznického centra a nebude zasílána e-mailem ani sdělována telefonicky. Vyřízení reklamovaného zboží bude kupujícímu zasláno na adresu, kterou uvedl v reklamačním formuláři.

7.2. Odstoupení od smlouvy

7.2.1. V souladu s § 1829 občanského zákoníku má kupující právo odstoupit od smlouvy bez udání důvodu ve lhůtě 14 dnů od převzetí zboží. Toto právo může kupující uplatnit výhradně prostřednictvím elektronického systému prodávajícího dostupného na adrese: <https://centrum.velkomix.cz> (Zákaznické centrum). Jiné způsoby podání odstoupení od smlouvy (telefonicky, e-

mailem, dopisem či osobním doručením na adresu sídla prodávajícího) nebudou prodávajícím akceptovány.

7.2.2. Pro odstoupení od smlouvy je kupující povinen:

- a) registrovat se nebo přihlásit do Zákaznického centra;
- b) v sekci "Odstoupení od smlouvy" vyplnit elektronický formulář se všemi požadovanými údaji;
- c) uvést číslo účtu pro vrácení peněžních prostředků, pokud byly uhrazeny předem.

7.2.3. Po úspěšném vyplnění formuláře pro odstoupení od smlouvy v Zákaznickém centru vygeneruje systém prodávajícího přepravní štítek, který kupující použije pro zaslání vráceného zboží. Kupující je povinen zaslat vrácené zboží výhradně prostřednictvím přepravní služby určené prodávajícím s využitím vygenerovaného přepravního štítku. Zboží odeslané jiným způsobem nebude pro účely odstoupení od smlouvy přijato.

7.2.4. Lhůta pro odstoupení od smlouvy je zachována, pokud kupující odešle prodávajícímu oznámení o uplatnění práva odstoupit od smlouvy prostřednictvím Zákaznického centra před uplynutím této lhůty.

7.2.5. V případě odstoupení od smlouvy je kupující povinen vrátit prodávajícímu zboží do 14 dnů od odstoupení od smlouvy. Zboží musí být vráceno nepoškozené, neopotřeбенé a kompletní (včetně veškerého příslušenství, návodu, záručního listu apod.) a v původním obalu, pokud je to možné. Náklady spojené s vrácením zboží nese kupující, přičemž kupující je povinen využít výhradně způsob vrácení zboží stanovený prodávajícím v Zákaznickém centru.

7.2.6. Prodávající vrátí kupujícímu peněžní prostředky, včetně nákladů na dodání (kromě dodatečných nákladů vzniklých v důsledku kupujícím zvoleného způsobu dodání, který je jiný než nejlevnější způsob standardního dodání nabízený prodávajícím), do 14 dnů od fyzického přijetí a zkontrolování vráceného zboží prodávajícím. Prodávající je oprávněn pozdržet vrácení peněžních prostředků do okamžiku, kdy bude vrácené zboží řádně zkontrolováno a posouzeno z hlediska jeho stavu, opotřebení a kompletnosti. Kontrola vráceného zboží proběhne bezodkladně po jeho fyzickém přijetí, zpravidla do 3 pracovních dnů, aby nedocházelo k nadměrnému prodlužování lhůty pro vrácení peněz.

7.2.7. Kupující může sledovat stav procesu odstoupení od smlouvy v Zákaznickém centru.

7.2.8. Přijetím těchto obchodních podmínek kupující bere na vědomí a souhlasí s podmínkami reklamace a odstoupení od smlouvy zde uvedenými.

7.3. Zákaznické centrum

7.3.1. Zákaznické centrum dostupné na adrese <https://centrum.velkomix.cz> slouží kupujícímu zejména k:

- a) sledování stavu objednávky;
- b) stažení elektronických dokladů (faktury, dodací listy);
- c) uplatnění reklamace zboží;
- d) podání odstoupení od smlouvy;
- e) sledování stavu reklamace nebo odstoupení od smlouvy.

7.3.2. Pro využívání služeb Zákaznického centra je kupující povinen se registrovat a vytvořit si uživatelský účet. Přístupové údaje je kupující povinen chránit před zneužitím.

7.3.3. Komunikace mezi prodávajícím a kupujícím ohledně reklamaci a odstoupení od smlouvy probíhá výhradně prostřednictvím Zákaznického centra, případně prostřednictvím e-mailu nebo telefonicky, avšak pouze na základě informací a identifikátorů uvedených v Zákaznickém centru.

7.3.4. Proávající si vyhrazuje právo omezit nebo dočasně pozastavit funkce Zákaznického centra z důvodu údržby, aktualizace nebo z bezpečnostních důvodů.

7.3.5. V případě plánovaného omezení nebo pozastavení funkcí Zákaznického centra, které by mohlo mít vliv na uplatnění práv kupujících, bude prodávající o této skutečnosti informovat prostřednictvím internetových stránek VelkoMix.cz s dostatečným předstihem.

7.3.6. Pokud dojde k omezení nebo pozastavení funkcí Zákaznického centra a kupující nebude moci z tohoto důvodu uplatnit reklamaci nebo odstoupení od smlouvy, prodlužuje se lhůta pro uplatnění těchto práv o dobu, po kterou omezení nebo pozastavení trvalo.

7.3.7. V případě neplánovaného výpadku Zákaznického centra nebo technické poruchy, která brání řádnému dokončení procesu reklamace nebo odstoupení od smlouvy, je kupující povinen opakovat proces po obnovení funkčnosti systému.

7.3.8. Pro využívání služeb Zákaznického centra, zejména pro sledování stavu objednávky, stažení elektronických dokladů, uplatnění reklamace nebo podání odstoupení od smlouvy, je kupující povinen mít vytvořený uživatelský účet v Zákaznickém centru.

7.3.9. Kupující, který nemá vytvořený uživatelský účet v Zákaznickém centru (neregistrovaný kupující), není oprávněn využívat služby Zákaznického centra.

7.3.10. Neregistrovaní kupující mohou vytvořit uživatelský účet v Zákaznickém centru i po uskutečnění nákupu, pro vytvoření účtu je však nezbytné znát číslo objednávky a e-mailovou adresu použitou při objednávce.

7.3.11. Proávající nenese odpovědnost za nemožnost uplatnění reklamace nebo odstoupení od smlouvy v případě, že kupující ztratil přístupové údaje ke svému uživatelskému účtu v Zákaznickém centru a nepožádal o jejich obnovu, nebo pokud nemá vytvořený uživatelský účet a není schopen jej vytvořit z důvodu nedostatku potřebných údajů.

7.4. Opakované neoprávněné reklamace a dokumentace stavu zboží

7.4.1. Proávající si vyhrazuje právo odmítnout reklamaci nebo odstoupení od smlouvy v případě, že se ze strany kupujícího jedná o zjevné zneužití práv spotřebitele, zejména pokud kupující opakovaně uplatňuje neoprávněné reklamace nebo bezdůvodně vrací zboží.

7.4.2. Za opakované neoprávněné reklamace se považuje situace, kdy kupující uplatní více než tři neoprávněné reklamace na různé zboží v průběhu šesti po sobě jdoucích měsíců, přičemž za neoprávněnou reklamaci se považuje reklamace, při které bylo odborným posouzením zjištěno, že reklamovaná vada nevznikla za okolností, za které odpovídá prodávající.

7.4.3. Proávající je oprávněn v případě prokazatelně neoprávněné reklamace požadovat po kupujícím úhradu nákladů spojených s přepravou zboží k odbornému posouzení a zpět, jakož i náklady na odborné posouzení, pokud kupující trval na reklamaci i po upozornění prodávajícího, že se s vysokou pravděpodobností jedná o vadu, za kterou prodávající neodpovídá.

7.4.4. Proávající je oprávněn zdokumentovat stav vráceného nebo reklamovaného zboží (například pořízením fotografií nebo videozáznamu) pro účely posouzení stavu zboží a pro případné budoucí spory o jeho stavu.

7.4.5. Pořízená dokumentace bude uchovávána pouze po nezbytně nutnou dobu a bude sloužit výhradně pro účely reklamačního řízení nebo řešení sporu o stavu vráceného zboží.

8. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

8.1. Podrobnější informace o mimosoudním řešení spotřebitelských sporů

8.1.1. Návrh na zahájení mimosoudního řešení spotřebitelského sporu obsahuje:

- a) identifikační údaje stran sporu;
- b) úplné a srozumitelné vyličení rozhodných skutečností;
- c) označení, čeho se navrhovatel domáhá;
- d) datum, kdy navrhovatel uplatnil své právo, které je předmětem sporu, u prodávajícího poprvé;
- e) prohlášení, že ve věci nerozhodl soud, nebyl vydán rozhodčí nález a nebyla uzavřena dohoda stran v rámci mimosoudního řešení spotřebitelského sporu a ani nebylo zahájeno řízení před soudem, rozhodčí řízení nebo mimosoudní řešení spotřebitelského sporu;
- f) datum a podpis navrhovatele.

8.1.2. Místně příslušným soudem pro řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím je obecný soud podle sídla prodávajícího.

8.2. Aktualizace obchodních podmínek

8.2.1. Proávající je oprávněn tyto obchodní podmínky kdykoliv změnit. Změněné obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem jejich zveřejnění na internetových stránkách prodávajícího.

8.2.2. Na již uzavřené kupní smlouvy se vztahují obchodní podmínky platné v době uzavření kupní smlouvy.

8.2.3. Proávající bude o změně obchodních podmínek informovat kupující, kteří mají vytvořený uživatelský účet v Zákaznickém centru, prostřednictvím e-mailové zprávy zaslané na adresu uvedenou při registraci.

Tyto obchodní podmínky jsou platné od 23.4.2025